



Glas zum Kilopreis gab es am Samstag in der Kreisstadt. Mit Einkaufswagen und Tüten schleppten die Besucher die Ware zum Parkplatz.  
Bild: Popp

# Busflotte rollt an

Glas-Aktionstag ein Erfolg – Rund 5000 Kunden

**Neustadt/WN.** (mpa) Berge von Glas schleppten die Kunden am Samstag davon. Der „Tag der offenen Tür“ der Neustädter Kristallbranche war ein Erfolg. „Es gab gute Umsätze“, freute sich Ilona Troidl vom Werksverkauf der Firma F. X. Nachtmann. Rund 5000 Leute kamen, um Schöppchen zu ergattern. Der Innenhof der Firma Nachtmann war ein großer Marktplatz mit beinahe südländischem Flair.

Viele Kunden reisten gleich mit rollbaren Koffern an, um das Glas leichter abtransportieren zu können. Andere beluden Einkaufswagen bis in schwindelnde Höhen oder schleppten die zerbrechliche Ware in großen Tüten zum Parkplatz. Auch 14 Busse rollten an. Eine der Attraktionen war eine Tombola, bei der es Glas in gehobener

Qualität zu gewinnen gab, darunter ein mehr als 50-teiliges Service aus geblasenem und geschliffenem Kristallglas.

In den Einzelhandelsgeschäften beim Unternehmen gingen Glas und Porzellan ebenfalls 20 bis 25 Prozent billiger als sonst über den Ladentisch. Das Team der „Altbayerischen Krystallglashütte“ verzichtete allerdings in diesem Jahr auf die bautechnisch und -statisch aufwändige Aktion, einen riesigen Glasturm zu errichten, auch wenn die im vergangenen Jahr aufeinandergestapelten 7000 italienischen Vasen größtenteils verkauft worden waren. So konnten die Bräuhäuser- und die Zacharias-Frank-Straße zum Flanieren, Sitzen und Schwatzen in Beschlag genommen werden.