

NACHTMANN NextGen Kollektion SPHERE erhält Red Dot Design Award 2015

Neustadt, April 2015

Nachtmann, Lifestylemarke und Hersteller hochwertiger Kristallglasprodukte, erhält für das herausragende Produktdesign der Serie SPHERE die Red Dot Designauszeichnung 2015. Der Red Dot Design Award für Produktdesign ist der größte und anerkannteste professionelle Designwettbewerb. Die Red Dot Expertenjury hat die Nachtmann SPHERE Kollektion als Gewinner aus insgesamt 4.928 Einreichungen aus 56 verschiedenen Ländern ausgewählt.



Der Designprozess der Nachtmann NextGen Kollektion SPHERE

Im Rahmen des Nachtmann NextGen Projekts zur Entdeckung frischer Talente hat das Unternehmen 2013 mit der renommierten Academy of Arts, Architecture & Design in Prag kooperiert. Designer Roman Kvita, Teilnehmer am Nachtmann NextGen Programm in 2013, hat die mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnete Kollektion SPHERE entworfen. Diese aus Gläsern, Platztellern, Schalen, Vasen sowie Votivlichtern bestehende Serie enthüllt die faszinierende Schönheit geometrischer Formgebung. Durch die Wiederholung von kugelartigen Formen betont Kvita die Schönheit der Geometrie in seinem dreidimensionalen durchsichtigen Design. Dank seiner sphärisch konvexen Form spielt SPHERE gekonnt mit dem Licht und produziert faszinierende Lichtbrechungen. Das SPHERE-Design ist zeitlos und auf eine Weise raffiniert, denn es kreierte durch die geschickte Nutzung von Licht interessante optische Effekte. "Ich habe mich von der einfachsten aller geometrischen Formen, der Kugel, inspirieren lassen," erklärt Roman Kvita. "Mich faszinierten dabei die spektakulären Lichtbrechungen, die durch runde Formen entstehen."



Nachtmann NextGen - eine Plattform für kreative Ideen

Nachtmann NextGen ist ein Programm für internationale Designwettbewerbe, das 2007 von Maximilian Riedel, dem CEO der Muttergesellschaft, Riedel Glass Works, und der international tätigen Designerin Stefanie Kubanek ins Leben gerufen wurde. Im Rahmen von Nachtmann NextGen arbeitet das Unternehmen mit Studenten an führenden internationalen Designhochschulen zusammen, um visionäre Neugestaltungen der Nachtmann Designprodukte zu kreieren.



Nachtmann NextGen stellt seit 2007 eine ideale Verbindung her zwischen einem Traditionshersteller, der tief verwurzelt mit dem Handwerk in der Region ist, und internationalen Designhochschulen. Nachwuchsdesignern aus aller Welt wird damit die Möglichkeit gegeben, ihre kreativen Ideen in die Praxis umzusetzen. Das Unternehmen schafft mit NextGen eine Plattform für die Suche nach den Designern von morgen und holt vielversprechende, ungeschliffene Talente dort ab, wo sie zu fertigen Designern heranreifen. Nachtmann NextGen möchte der nächsten Generation ein Forum geben, auf dem sie ihre Fantasie und Begabung unter professionellen Bedingungen unter Beweis stellen kann. Die NextGen Produktkategorie umfasst mittlerweile 40 Produkte und ist eine der erfolgreichsten Kategorien bei Nachtmann. Zusätzlich zu SPHERE gibt es weitere Nachtmann NextGen Serien wie Hikari, Sculpture, Petals, Quartz und Slice.

“Nachtmann ist stolz, diesen Designpreis im Namen von Roman Kvita für sein Design der SPHERE Kollektion entgegenzunehmen,” betont Richard Voit, Geschäftsführer von Nachtmann. “Der Red Dot Design Award für Produktdesign zeichnet mit Roman Kvita ein junges aufstrebendes Designtalent aus, das im Rahmen des Nachtmann NextGen Designwettbewerbs entdeckt und geprägt wurde.”

Link SPHERE Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=-7yKzqc6IUM&feature=youtu.be>

Link Video Nachtmann Design Projekt Prag 2014:

<https://www.youtube.com/watch?v=V7UYjmsJd48>

Bildunterschriften:

Bild 1: Nachtmann Kollektion SPHERE RED DOT AWARD 2015

Bild 2: Nachtmann Next Gen SPHERE Produkte: Zwei Vasen und Schale

Bild 3: Roman Kvita, Designer

Bild 4: Nachtmann NextGen SPHERE Produkt: Gläser

Bild 5: Richard Voit, Geschäftsführer der Nachtmann GmbH mit Roman Kvita, Designer

Über Nachtmann

Nachtmann ist ein Hersteller hochwertiger Kristallglas-Produkte, der seine Wurzeln in Bayern hat und auf eine fast 200-jährige Tradition zurückblickt. Die Firma vereint eine langjährige Tradition im Glashandwerk mit Kompetenz und innovativen Fertigungsverfahren der modernen maschinellen Kristallglasherstellung. Die Produkte stehen für „The best of Made in Germany“ und reflektieren das Engagement und die Hingabe zu hochwertiger Qualität und exzellentem Design. Durch die Herstellung in klarstem, brillantem Kristallglas, bringen die zum Angebot zählenden Teller, Schalen, Vasen, Leuchter und Trinkgläser einen Hauch von Luxus und Glanz in den modernen Alltag.

Bilder Download unter:

<http://www.aprioripr.com/de/pressemitteilung/>

Pressekontakt:

apriori pr
Christiane Lesch
Ismaninger Str. 118
81675 München
christiane.lesch@aprioripr.com
+49-175-3637749
www.aprioripr.com